

会計事務所 200%活用レター

Vol.54 2007.12

info@hashimotosogokaikai.com
http://www.hashimotosogokaikai.com

このレターは、会計事務所がどのようなサービスを提供しているのかを分かりやすくお伝えするために発行しています。私共の事務所が毎月の面談でお客様や知り合いの方から質問を受けお答えしたこと等や感じたこと等ポイントをまとめたものです。ご笑読頂ければ幸いです。

今月の力のある言葉 「経営理念は何度も繰り返すことが大切」

事務所を開業した当初から、「経営の勉強をなささい」というお客様の紹介で、地域の経営者が集まる勉強会に参加させていただいております。

今年度のテーマで「経営理念を考える」という討論をしているのですが、その中である経営者が「経営理念を社員たちに言い続けることにより、社員たちの行動が変わってきた」という話をされました。これは皆さんにお伝えしたほうがいいと思いましたので、今回取り上げさせていただきました。

時代の変化が早い現代では、仕事が複雑になっています。

今回の討論の中でも、改めて皆さんと一緒に経営理念について考えたところ、経営理念があると企業の方向性が定まるので社員との距離が近くなる、(社員のいない経営者も)経営の軸がブレない、など必要性を感じるという意見がたくさんありました。

とはいえ現実には「経営理念」を作っている企業は少数派でした。

わかりやすい文章にするのはなかなか難しいようです。

経営資源の小さい中小企業では、昨今の厳しい経済環境の中では、自分のやりたい経営は後回しで、利益優先にならざるをえないのではないのでしょうか。

P F ドラッカーも「利益は継続の条件」と言っていますので、絶対に必要ですが、なぜ利益を出さないといけないのかという目的がないと走り続けることが苦しくなると思います。

今回の勉強会で、経営理念とは「経営の燃料」だと痛感しました。

経営のご参考になれば幸いです。